

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ ORGANIZOWANEJ POD HASŁEM „POSTAW NA SWÓJ RABAT”

§ 1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. **Organizator** – HVAC 360 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Radzywińskiej 208, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod nr KRS 000 873670, NIP 5242910903, REGON 38771945800000.
2. **Miejsce zamówienia** – strona internetowa Organizatora www.salonklimy.pl, na której Uczestnik składa zamówienie poprzez określenie wybranego klimatyzatora, preferowanego terminu montażu i wypełnienia formularz kontaktowy zawierający m.in. nr telefonu, e-mail Uczestnika, w celu ustalenia wszystkich szczegółów dotyczących zakupu i terminu montażu Produktu.
3. **Akcja Promocyjna** – przygotowana przez Organizatora na zasadach wskazanych w Regulaminie oferta sprzedaży Produktów oferowanych do sprzedaży na stronie www.salonklimy.pl wraz z usługą montażu prowadzona pod hasłem „Postaw na swój rabat”.
4. **Umowa sprzedaży**- umowa dotycząca zakupu Produktu zawarta bezpośrednio z Organizatorem, na podstawie danych wskazanych w Miejscu zamówienia, z terminem montażu na zasadach ustalonym w niniejszym Regulaminie lub uzgodnionych podczas korespondencji e-mail, lub telefonicznie.
5. **Produkty** – klimatyzatory oferowane do sprzedaży przez Organizatora na stronie www.salonklimy.pl łącznie z usługą ich montażu.
6. **Uczestnik** – Konsument lub Przedsiębiorca, który nabywa Produkty w ramach Akcji Promocyjnej.
7. **Konsument** – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, który nabywa Produkty od Organizatora w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. **Przedsiębiorca** – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która nabywa Produkty od Organizatora w celu związanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą.
9. **Rabat** – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Produktów w raz z usługą montażu wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;
10. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Produktów od Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie przez Organizatora od dnia 10 marca do dnia 30 kwietnia 2021 roku do godziny 23:59.
2. Akcja Promocyjna obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Akcją Promocyjną są objęte Produkty będące w ofercie sprzedaży Organizatora, pod warunkiem ich zakupu łącznie z usługą montażu u Uczestnika (lub innym wskazanym przez Uczestnika miejscu) na zasadach określonych w § 3 Regulaminu.
4. Akcja Promocyjna nie dotyczy sytuacji zakupu odrębnie Klimatyzatora bez usługi montażu jak również samej usługi montażu bez zakupu klimatyzatora na stronie Organizatora www.salonklimy.pl
5. Potwierdzenie udziału w Akcji Promocyjnej jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
2. Uczestnik jest uprawniony do skorzystania z Rabatu w ramach Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Do decyzji Uczestnika należy czy chce skorzystać z Akcji Promocyjnej.
4. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Rabatu w ramach Akcji Promocyjnej jest nabycie od Organizatora w terminie od rozpoczęcia do zakończenia Akcji Promocyjnej, dowolnego Klimatyzatora wraz z usługą montażu, ustalenie z Organizatorem daty planowanego montażu oraz wpłata na rachunek bankowy zaliczki w kwocie 500 zł.
5. Rabat polega na tym, iż Uczestnik nabywając Produkt lub Produkty otrzyma zniżkę/upust od ceny pierwotnej Produktu (w skład którego wchodzi cena klimatyzatora oraz cena montażu) równoważną wysokości temperatury powietrza w dniu zarezerwowanym na prace montażowe i w miejscu montażu. Wysokość zniżki/upustu nie jest znana Uczestnikowi ani Organizatorowi w dniu sprzedaży Produktu, bowiem o jej wysokości decyduje wysokość temperatury powietrza w dniu zarezerwowanym na prace montażowe i w miejscu montażu. Decydującym źródłem obliczania wielkości Rabatu będzie oficjalna informacja o dziennej maksymalnej temperaturze podawana przez IMiGW na stronie <https://meteo.imgw.pl/>.
6. W ramach uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, Uczestnik będzie mógł skorzystać z uprawnienia do jednokrotnej zmiany terminu montażu, jednakże pod warunkiem potwierdzenia dostępności nowego terminu montażu u Organizatora.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości fakt, iż Organizator może wykonać maksymalnie dwa montaże Produktów dziennie, przy czym o kolejności montażu decyduje kolejność zgłoszeń.
8. Termin montażu Produktu w ramach akcji promocyjnej ustalany jest przez Organizatora, z możliwym uwzględnieniem terminu preferowanego przez Uczestnika wskazanego w Miejscu zamówienia, w związku z czym Uczestnik zostanie poinformowany o najbliższym terminie montażu.
9. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora o chęci skorzystania z Rabatu najpóźniej z chwilą złożenia uzgodnienia terminu montażu.
10. Uczestnik zapłaci Organizatorowi cenę zakupu Produktu, pomniejszoną o Rabat, ustalony na zasadach opisanych w § 3 pkt. 4, po dokonany montażu.

§ 4. ZWROT I WYMIANA TOWARÓW

Produkt nabyty przez Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej z wykorzystaniem Rabatu nie podlega jakiegokolwiek zamianie na gotówkę lub inne ekwiwalenty albo zwrotowi za wyjątkiem zgłoszenia reklamacji Produktu zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 380 ze zm.) dotyczącymi rękojmi. Zasady reklamacji opisuje §5 poniżej.

§ 5. REKLAMACJE

1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Produkty były wolne od wad oraz pełnowartościowe. Jednakże gdyby Produkty posiadały wady fizyczne lub prawne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego bądź były niezgodne z umową, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność za wadę Produktu na zasadach określonych w przepisach Kodeksu cywilnego dotyczących rękojmi, a Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Uczestnik zgłasza reklamację bezpośrednio na wskazany adres e-mail: bok@salonklimy.pl
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, datę zakupu, datę montażu, datę stwierdzenia wady, opis stwierdzonej wady, oczekiwany przez Użytkownika stan po rozpatrzeniu zastrzeżeń
4. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia roszczeń dotyczących wadliwego Produktu wynikających z rękojmi, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią żądania Uczestnika, zwróci się do Uczestnika o ich uzupełnienie.
5. Organizator w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych ustosunkuje się do żądań Uczestnika z tytułu rękojmi telefonicznie, mailowo lub pisemnie. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.
6. W przypadku złożenia przez Uczestnika żądania wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady, Organizator pozytywnie rozpatrując reklamację, wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunie wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika. Organizator może odmówić żądaniu Uczestnika, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Uczestnika jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.

§ 6. SKARGI

1. Wszelkie ewentualne skargi, związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłaszać w terminie 30 dni od dnia nabycia Produktów .
2. Skargę należy skierować na piśmie na adres z dopiskiem „Skarga - Akcja Promocyjna Postaw na swój rabat”.
3. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji pocztowej lub mailowej oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi.

4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - HVAC 360 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Radzymińskiej 208, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod nr KRS 000873670, NIP 5242910903, REGON 38771945800000.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1), dalej „RODO”, ustawą z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018r. poz. 1000) oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w związku ze zgłoszeniem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej).
4. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora jest:
 - a. Zawarcie i wykonanie umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem,
 - b. rozpatrywanie reklamacji i skarg w ramach zawartej umowy sprzedaży.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w zakresie uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest umowa sprzedaży Produktu, której stroną jest Uczestnik -art. 6 ust. 1 lit. b). RODO, oraz art. 6 ust. 1 lit. f). RODO- prawnie uzasadniony interes Organizatora w zakresie dochodzenia roszczeń i obrony praw.
6. Podanie danych osobowych jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy sprzedaży, której stroną jest Uczestnik.
7. Uczestnik ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w RODO.
8. Administrator w ramach realizacji Akcji promocyjnej może przekazywać dane osobowe Uczestników:
 - a. (firmom kurierskim lub innym podmiotom pośredniczącym w dostarczeniu i/lub instalacji/montażu Produktów zakupionych przez Uczestników,
 - b. operatorom systemów płatności (w przypadku wyboru tej formy płatności),
 - c. firmom świadczącym usługi serwisowe/naprawcze Produktów zakupionych przez Uczestników.
 - d. firmom księgowym współpracującym z Organizatorem,
 - e. prawnikom współpracującym z Organizatorem,
 - f. firmom informatycznym i firmom zapewniającym wsparcie i zarządzanie infrastruktury IT, w tym sklepu on-line,
9. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji promocyjnej, wykonania umowy sprzedaży i rozpoznania

ewentualnych reklamacji oraz dla celów podatkowo-księgowych co najmniej przez 5 lat w postaci archiwalnej, zgodnie z postanowieniami ustaw: ordynacja podatkowa i ustawa o rachunkowości lub innych przepisów powszechnie obowiązujących.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji promocyjnej.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.salonklimy.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. O zmianie Regulaminu Organizator powiadamia Uczestników poprzez publikację informacji zawierającej treść zmian na stronie internetowej Organizatora.